



TRANSFERMANAGEMENT

SEMINARE

*Auf ein Wort!*

COACHING

SPEZIELLE THEMEN  
UND SONDER-  
VERANSTALTUNGEN



# MITARBEITERSCHULUNGEN – MITARBEITERQUALIFIKATIONEN

## MITARBEITERSCHULUNGEN – MITARBEITERQUALIFIKATIONEN

**Fachkompetenz** ist die Grundvoraussetzung für den beruflichen Erfolg. Was nützt allerdings diese Fähigkeit, wenn es an der **Kommunikationskompetenz** mangelt? Wir sind seit fast 20 Jahren auf den Gebieten Kommunikation, Rhetorik, Führung und Coaching spezialisiert.

### **Erfolgreiches Kommunizieren ist lernbar! Für Jeden!**

Mitarbeiterschulungen und -qualifikationen sind im harten Wettbewerb unabdingbare Maßnahmen, mit denen Sie sich von Ihren Mitbewerbern absetzen können. Die erfolgreiche Umsetzung der Seminarinhalte machen eine Umsatzsteigerung für Ihr Unternehmen wahrscheinlicher.

Unsere Seminare sind praxiserprobt, zielführend und straff organisiert. Sie unterliegen einer ständigen Überprüfung und Optimierung. Im September 2009 erhielten wir vom „Bundesverband mittelständische Wirtschaft“ das Prädikat: „Durch den BVMW empfohlen“.

### **Unser Trainerteam setzt sich aus Spezialisten unterschiedlicher Fachrichtungen zusammen. So können wir Ihnen Themenvielfalt und Themenkompetenz garantieren!**

Mit dem „Hermannsen-Concept“, das sich schon in vielen Branchen und für Menschen aus unterschiedlichen Hierarchieebenen bewährt hat, kommen wir heute auf Sie zu.

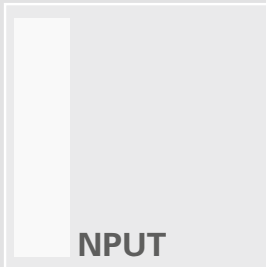
Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie Interesse an unseren Schulungsangeboten und Personalentwicklungsmaßnahmen finden!

Vereinbaren Sie mit uns ein persönliches und informatives Gespräch! Gern kommen wir zu Ihnen!

Uwe Hermannsen  
Hermannsen-Concept



# I-P-U – DAS HERMANNSEN-CONCEPT-ERFOLGSREZEPT



## CHANCEN ERKENNEN

- Vortrag
- Einzelarbeiten
- Gruppenarbeiten
- Diskussionen
- Erfahrungsaustausch



## CHANCEN NUTZEN

- Rollenspiele nach Fall schilderung der Teilnehmer.
- Rollenspiele nach Vorgabe der Trainer.
- Kameraeinsatz für die analytische Aufbereitung.
- Simulation
- Besprechung realer Problemfälle aus dem Teilnehmerkreis und Entwicklung konkreter Lösungsansätze.
- Selbstbild/Fremdbild-Erstellung



## CHANCEN UMSETZEN

- Entwicklung von Maßnahmen, mit denen der Teilnehmer das neue, aufgefrischte und bestätigte Wissen dauerhaft auf seinen Arbeitsplatz übertragen kann.
- Lernerfolgskontrolle nach den Seminaren.

***Auf ein Wort!***

# DAS LEISTUNGSQUADRAT I

## DAS „HERMANNSEN-CONCEPT“

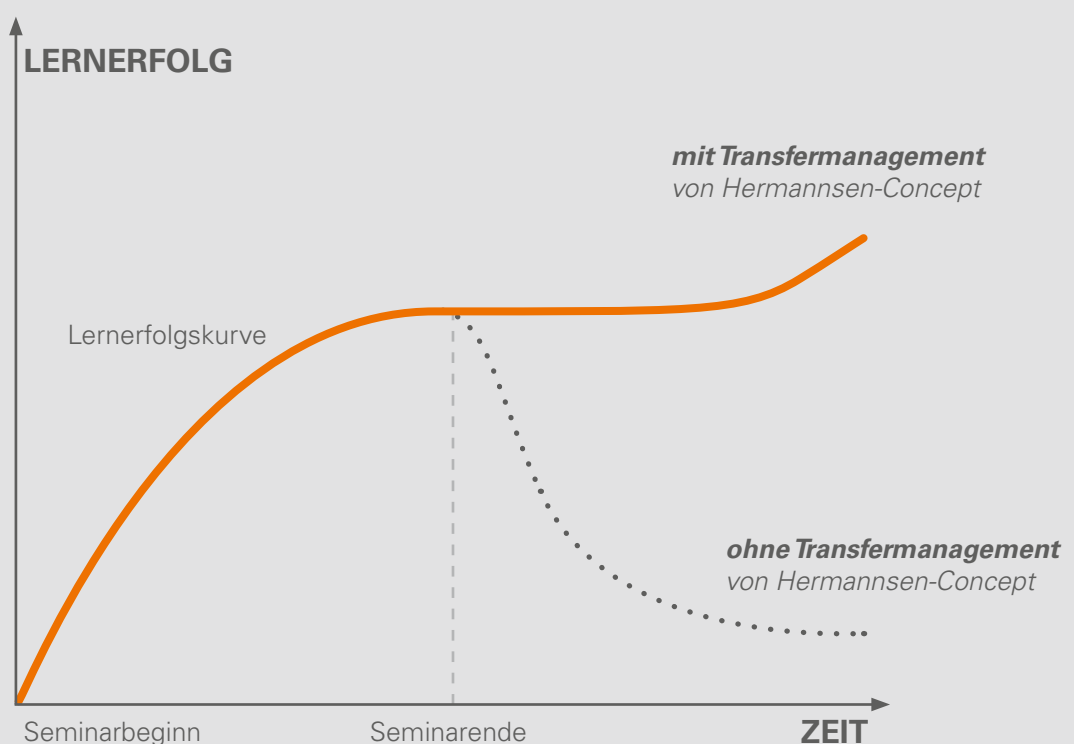
Das „Hermannsen-Concept“ basiert auf vier Leistungsquadraten.

## DAS LEISTUNGSQUADRAT I – TRANSFERMANAGEMENT

Das wichtigste Leistungsquadrat steht symbolisch für das Transfermanagement und damit an erster Stelle. Es zieht sich wie ein roter Faden durch alle Leistungsquadrate des „Hermannsen-Concept“:

Das Transfermanagement zeichnet sich durch Methoden aus, die den Lernerfolg auf den Arbeitsplatz langfristig übertragen können. Besonders wichtig ist uns dabei der Kontakt zum Teilnehmer nach Seminarende. Für das Unternehmen bedeutet das, dass seine Investition in eine Weiterbildungsmaßnahme effektiv verwendet wird. Sie kann sich schon bald vielfältig auszahlen!

Gern stellen wir Ihnen unser Leistungsquadrat I ausführlich vor.



# DAS LEISTUNGSQUADRAT II

## DAS LEISTUNGSQUADRAT II – SEMINARE FÜR MENSCHEN, DIE SICH BERUFLICH WEITERENTWICKELN WOLLEN

Zielgruppe: > Verkäufer/Vertriebsmitarbeiter, > Sach- und Facharbeiter,  
> Verwaltungsangestellte, > Handwerker,  
> Techniker, > Wissenschaftler, > angehende Führungskräfte,  
> Führungskräfte, die ihr Wissen auffrischen wollen,  
> Dienstleister aus sozialen Bereichen.

### SEMINARTHemen:

- Grundlagen der Kommunikation.
- Grundlagen der Rhetorik.
- Wie wirke ich auf andere Menschen? Intensiv-Feedback.
- Professionelle Kommunikation.
- Rhetorik für Fortgeschrittene.
- Erfolgreich Präsentieren.
- Erfolgreich Moderieren.
- Erfolgreich im Konflikt- und Beziehungsmanagement.
- Erfolgreich in Verhandlungssituationen inkl. „Harvard-Konzept“ im Alltag.
- Verkaufs- und Vertriebstraining für Starter, Wechsler und Auffrischer.
- „Power-Selling“ für „Power-Seller“ – Verkaufstraining für Profis.
- Gesprächserfolge durch Inszenierung und Dramaturgie (als Seminar).
- Zwischen Stamm und Borke – Brennpunkt Sekretariat.
- Authentizität bremst Ihren Erfolg, oder?
- Persönlichkeitsmanagement, mentales Training und Stressbewältigung.
- Karriere und Lebensplanung – Alles unter einen Hut.
- Emotionale Intelligenz und soziale Kompetenz für den beruflichen Erfolg.
- Train the Trainer (als Seminar).

ALLE THEMEN  
SIND AUCH ALS  
INHOUSE-  
SEMINARE  
BUCHBAR!

Eine aktuelle Übersicht aller Termine finden Sie im Beiblatt  
und auf unserer Homepage.

**BERATUNGS-HOTLINE: +49.251.2075533**

***Auf ein Wort!***

# DAS LEISTUNGSQUADRAT III

## DAS LEISTUNGSQUADRAT III – FÜHRUNGSKRÄFTE-TRAININGS-CENTER



Zielgruppe: > Führungskräfte aller Ebenen.

Führen heißt, mit Unterstützung von Mitarbeitern gemeinsame Unternehmensziele erreichen. Von Führungskräften wird der erfolgreiche Spagat zwischen Erwartung, Herausforderung und Verantwortung vorausgesetzt. Heutige Führung verlangt Fingerspitzengefühl im Umgang mit Mitarbeitern, ein hohes Maß an emotionaler Intelligenz, Verantwortungsübernahme und Intuition.

Auf den Punkt gebracht: Professionelle Führungskräfte brauchen Beziehungsorientierung. Es ist für jede Führungskraft hilfreich, sich systematisch mit sich und der Themenkomplexität des Führens auseinanderzusetzen.

### SEMINARTHEMEN:

- Professionelles Führungsverhalten in der Praxis.
- Vom Kollegen zum Vorgesetzten.
- Mitarbeitergespräche erfolgreich führen (Mitarbeitergespräche mit unterschiedlichen Motiven).
- Führen mit emotionaler und sozialer Kompetenz.
- Führen mit Zielen.
- Teamentwicklung für Führungskräfte.
- Führungskräftetraining für Meister, Gesellen, Handwerker und Selbstständige.
- Führen ohne hierarchische Weisungsbefugnis.
- Frauen führen anders?!?

Eine aktuelle Übersicht aller Termine finden Sie im Beiblatt und auf unserer Homepage.



# DAS LEISTUNGSQUADRAT IV

## DAS LEISTUNGSQUADRAT IV – DAS COACHING

Zielgruppe: > alle Personengruppen, die eine intensive und persönliche Form der Weiterbildung erleben wollen.



Coaching ist eine sehr sensible und umfassende Methode der Personalentwicklung. Sie folgt meist nach der Teilnahme an einem Seminar aus den Leistungsquadraten. Das Coaching verlangt vom Coach ein hohes Maß an psychologischem Einfühlungsvermögen. Betriebswirtschaftliches Verständnis rundet das Profil ab. Es ist auf allen Unternehmensebenen einsetzbar. Hauptziel ist es, das Leistungspotenzial des Einzelnen oder eines Teams (Gruppencoaching) maßgeblich zu steigern. Gemeinsame Zielfindung, Status-Quo-Analyse, Potenzialanalyse und die Motivation stehen im Vordergrund.

Grundvoraussetzungen für das erfolgreiche Coaching sind selbstverständlich LOYALITÄT, DISKRETION und FLEXIBILITÄT gegenüber Ihrem Unternehmen.

Referenzen und persönliche Sympathien sind hilfreich für den ersten Schritt.

**Prüfen Sie uns! Vereinbaren Sie mit uns ein persönliches Gespräch!**

**BERATUNGS-HOTLINE: +49.251.2075533**

***Auf ein Wort!***

# SPEZIELLE THEMEN UND SONDERVERANSTALTUNGEN

## SPEZIELLE THEMEN

Sie haben ein Team, eine Abteilung, ein kleines Unternehmen oder einen Mitarbeiter und haben speziellen Bedarf? Wir bieten Ihnen zusätzlich an:

- Projektmanagement – Projekte erfolgreich leiten und gestalten.
- Selbst- und Zeitmanagement und persönliche Arbeitstechniken.
- Die kleine Schauspielschule – durch Inszenierung und Dramaturgie zu mehr Erfolg. (Workshop)
- Changemanagement – Wandel gestalten, im Wandel führen.
- Transaktionsanalyse – Kommunikationsverhalten verbessern.
- Professionelles Einkäuferverhalten.
- Erfolgreiche Messekommunikation.
- Entscheidungsfindung.
- Erfolgreiches Business in Russland:
  - Grundlagen interkultureller Kompetenz.
  - Handlungsmuster in Russland.
  - Richtig agieren in Russland.
  - Praktische Hinweise.
  - Kulturelle und historische Wurzeln.

**Vereinbaren Sie mit uns für diese Themen Ihren Wunschtermin!**

## SONDERVERANSTALTUNGEN

- Sie suchen einen Redner für Ihre Veranstaltung oder Präsentation?  
Wir sind mit unserem Team für Sie da!
- Sie stehen kurz vor einem großen Auftritt – wir machen Sie fit!
- Mitarbeiter – Potenzialanalyse (umfangreiche Tests, inkl. Assessment-Center).
- Teambuilding – Workshop.
- Train the Trainer (als Workshop).
- Wochenendseminare mit den Themen:
  - Grundlagen der Kommunikation.
  - Persönlichkeitsmanagement.
  - Führungsverhalten.
  - Wie wirke ich – Feedback intensiv.
  - Grundlagen der Rhetorik.
- Spezialseminare für Führungskräfte auf Mallorca.
- Ferienseminare auf Mallorca, Norderney oder am Jadebusen.
- Führungskräfte Trainings, Seminare, Workshops und Events auf einem Segelschiff.

**Die hier aufgeführten Themen und Sonderveranstaltungen sind individuell buchbar.**

**BERATUNGS-HOTLINE: +49.251.2075533**

# ALLGEMEINE HINWEISE



## **ALLGEMEINE HINWEISE:**

**Firmeninterne Seminare** entwickeln wir grundsätzlich in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Unternehmen. Die individuellen Wünsche des Auftraggebers stehen immer im Vordergrund!

Die **Preise für Inhouse-Seminare** setzen sich aus den unterschiedlichen Wünschen und Anforderungen des Kunden zusammen. Wir garantieren Ihnen ein faires Preis- Leistungsverhältnis!

Die **Preise für offene Seminare** finden Sie im Beiblatt und auf unserer Homepage:

**[www.hermannsen-concept.de](http://www.hermannsen-concept.de)**

Dort finden Sie auch unsere aktuellen Trendthemen und Termine sowie „**Die kleine Kommunikationsschule**“, die hier regelmäßig zum kostenlosen Download für Sie bereit steht.

- Bitte fragen Sie auch nach unseren Seminarangeboten für spezielle Berufsgruppen.
- Wollen Sie Planungssicherheit und günstige Konditionen? Wir bieten Ihnen auch Rahmenverträge an!
- Fragen Sie uns auch nach unseren Seminaren in anderen Sprachen!
- Rufen Sie uns zu den Leistungsquadraten gern jederzeit an!

**BERATUNGS-HOTLINE: +49.251.2075533**

***Auf ein Wort!***

# REFERENZENZEN

## AUSZUG AUS DER KUNDENLISTE, DEREN MITARBEITER „HERMANNSEN-CONCEPT“ SCHULTE

- Abbott GmbH & Co KG – Ludwigshafen
- Advanced Marketing Consulting – Frankfurt
- Bayer-Schering-Pharma AG –  
Berlin, Bergkamen
- Bischof + Klein GmbH & Co. KG – Lengerich
- Bosch Sicherheitssysteme GmbH – München
- Deutsche Messe – Hannover
- E.ON AG – Regensburg/Bayern
- Emscher Genossenschaft + Lippeverband –  
Essen
- Günther GmbH & Co. KG – Lengerich
- Landwirtschaftsverlag Westf. Lippe – Münster
- LEG NRW GmbH – Düsseldorf
- Lux Deutschland – Münster
- Müller Marketing Vertrieb GmbH – Hamburg
- Phoenix-Contact GmbH – Blomberg
- Sparkasse Herford – Herford
- Sparkassenakademie Baden-Württemberg –  
Neuhausen/Stuttgart
- Swiss-Life AG – München
- Westf.-Lippische Sparkassenakademie –  
Münster
- Zahnärztekammer Westf. Lippe – Münster
- ZF Lenksysteme GmbH – Schwäbisch Gmünd



## DIE KURZVITA



### Kurzvita von Uwe Hermannsen:

- Geburtsdatum: 10. Juli 1958.
- Studium: Betriebswirtschaftslehre in Münster.  
Abschluss: Diplom-Betriebswirt 1991.
- Ausbildung zum Trainer 1997.
- Zertifizierung zum Coach 2009.
- Langjährige Vertriebserfahrung.
- Lebensmotto: „Glaube an Dich, glaube an Dein Ziel,  
dann ist alles möglich!“

### Interne Stationen als Personalentwickler:

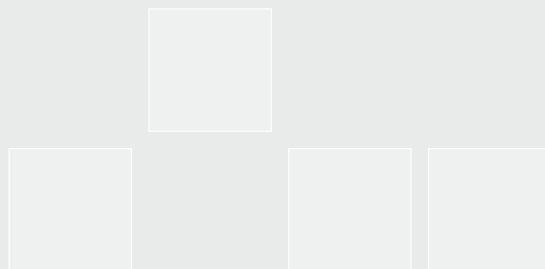
Febr. 1991 – Juni 1992    Lehrinstitut für angewandte Kommunikationsforschung,  
Münster, Potsdam, Berlin.

Juli 1992 – Juli 1997    LR International, Ahlen, Barcelona, Istanbul, Athen und Lissabon.

### Selbstständigkeit:

seit Juli 1997            selbstständiger Personalentwickler und Kommunikationstrainer,  
Coach und Autor.

***Auf ein Wort!***



**HERMANNSEN-CONCEPT**

Wienburgstr. 207 · 48159 Münster

**Fon +49.251.2075533** · Fax +49.251.2075534

mail@hermannsen-concept.de · **www.hermannsen-concept.de**